



ARCHANA ANAND'S QUILTS ZEE5 GLOBAL

Archana Anand, Chief Business Officer at ZEE5 Global, has quit ZEE5.

Anand previously served as Business Head for dittoTV and Ozee and as Director and Head of Information and Entertainment Services at OnMobile Global. A graduate of IIM Bangalore, Anand has nearly 20 years of experience in sales, client relations, and user experience across diverse sectors.



आर्चना आनंद ने जी5 ग्लोबल छोड़ा

जी5 ग्लोबल की मुख्य व्यवसाय अधिकारी रचना आनंद ने जी5 छोड़ दिया है।

आनंद ने डिट्टोटीवी और ओजी के लिए बिजनेस हेड और ऑनमोबइल ग्लोबल में सूचना और मनोरंजन सेवाओं के निदेशक और प्रमुख के रूप में काम किया है। आईआईएम बंगलौर स्नातक आनंद को विभिन्न क्षेत्रों में बिक्री, ग्राहक संबंध और उपयोगकर्ता अनुभव में लगभग 20 वर्षों का अनुभव



रूप में।

PIL TO REGULATE OTT CONTENT

The Supreme Court recently dismissed a PIL seeking the establishment of an autonomous regulatory body to monitor and filter OTT content, considering it a matter for policymaking. Chief Justice D Y Chandrachud, with Justices JB Pardiwala and Manoj Misra, noted that such regulatory decisions are best addressed through executive channels after broad stakeholder consultations. Lawyer Shashank Shekhar Jha, who filed the PIL, had highlighted concerns about content on OTT platforms, referencing the Netflix series IC 814: The Kandahar Hijack as an example.



The PIL underscored the absence of a body like the CBFC to regulate OTT content, arguing that self-regulation alone has proven insufficient to prevent controversial content from being widely shown. However, the court concluded that policy matters are beyond the purview of judicial intervention in this context.

NETFLIX SURGE IN REVENUE

In its third-quarter report, Netflix announced a 15% YoY increase in revenue, with the APAC market leading at a growth rate of 19%, attributed to popular local content in Japan, Korea, Thailand, and India. With \$9.82 billion in revenue and \$2.42 billion in net income, Netflix exceeded

ओटीटी सामग्री को विनियमित करने के लिए जनहित याचिका

सुप्रीम कोर्ट ने हाल ही में ओटीटी सामग्री की निगरानी और फिल्टर करने के लिए एक स्वायत्त नियामक निकाय की स्थापना की मांग करने वाली जनहित याचिका को खारिज कर दिया, इसे नीति निर्माण का मामला बताया है। मुख्य न्यायाधीश डी वाई चंद्रचूड ने जस्टिस जेबी पारदीवाला और मनोज मिश्रा के साथ मिलकर कहा कि इस तरह के विनियामक निर्णयों को व्यापक हितधारक परामर्श के बाद कार्यकारी चैनलों के माध्यम से संबोधित किया जाना चाहिए। जनहित याचिका दायर करने वाले वकील शशांक शेखर झा ने नेटफ्लिस्क सीरिज आईसी 814: द कंधार हाईजैक का उदाहरण देते हुए ओटीटी प्लेटफॉर्म पर सामग्री के बारे में चिंताओं को उजागर किया था।

जनहित याचिका में ओटीटी सामग्री को विनियमित करने के लिए सीबीएफसी जैसी संस्थाओं की अनुपस्थिति को रेखांकित किया गया है जिसमें तर्क दिया गया है कि विवादास्पद सामग्री को व्यापक रूप से दिखाये जाने से रोकने के लिए अकेले स्व नियमन अपर्याप्त साबित हुआ है। हालांकि अदालत ने निष्कर्ष निकाला है कि नीतिगत मामले इस संदर्भ में न्यायिक हस्तक्षेप के दायरे से बाहर हैं।

नेटफ्लिस्क के राजस्व में उछाल

अपनी तीसरी तिमाही के रिपोर्ट में नेटफ्लिस्क ने राजस्व में 15% की वार्षिक वृद्धि की घोषणा की है, जिसमें एपेक बाजार 19% की दर की वृद्धि के साथ अग्रणी रहा, जिसका श्रेय जापान, कोरिया, थाईलैंड और भारत में लोकप्रिय स्थानीय सामग्री को जाता है। 9.82 बिलियन



earnings projections. The company also added 5 million new subscribers last quarter, driven by successful titles like Maharaja, which garnered over 22 million views.

Looking ahead, Netflix anticipates strong Q4 results, projecting \$10.13 billion in revenue and enhanced subscriber growth due to seasonally robust content. Starting in 2025, Netflix will shift its primary metrics to revenue, margins, and free cash flow, moving away from subscriber counts as its new ad tier and shared account options bolster growth.



डॉलर के राजस्व और 2.42 बिलियन डॉलर की शुद्ध आय के साथ, नेटफ्लिक्स ने आय अनुमानों को पार कर लिया है। पिछली तिमाही में 5 मिलियन नये ग्राहक जोड़े, जो महाराजा जैसे सफल शीर्षक से मिले, इसे 22 मिलियन से अधिक बार देखा गया।

नेटफ्लिक्स को चौथी तिमाही में मजबूत नतीजों की उम्मीद है जिसमें 10.13 बिलियन डॉलर का राजस्व का अनुमान है। 2025 से शुरू होकर नेटफ्लिक्स अपने प्राथमिक मेट्रिक्स को राजस्व, मार्जिन और फ्री कैश फ्लो में बदल देगा, जो सब्सक्राइबर की संख्या से दूर होगा क्योंकि इसके नये विज्ञापन स्तर और साझा खाता विकल्प विकास को बढ़ावा देगी।

WAY2NEWS APPOINTMENT

NEW

Way2News has appointed Mansi Shah, former Director of Ad Sales at Viacom18, as Region Head – West. Shah, with 18 years in media and advertising, is expected to drive monetization strategies and strengthen brand partnerships in Western India. Raju Vanapala, CEO of Way2News, praised Shah's experience, particularly in Hindi and Marathi markets, to deepen advertiser connections with local audiences.



वे2न्यूज में नयी नियुक्ति

वे2न्यूज ने वायकॉम 18 में विज्ञापन विक्रय की पूर्व निदेशक मानसी शाह को पश्चिम क्षेत्र प्रमुख पद पर नियुक्ति किया गया है। मीडिया और विज्ञापन में 18वर्षों की अनुभव वाली शाह से पश्चिम भारत में मुद्रीकरण रणनीतियों को आगे बढ़ाने और ब्रांड साझेदारी को मजबूत करने की उम्मीद है। वे2न्यूज के सीईओ राजू वनपाल ने स्थानीय दर्शकों के साथ विज्ञापनदाताओं के संबंध गहरा करने के लिए शाह के अनुभवों की प्रशंसा की, खासकर हिंदी और मराठी बाजार में।

AMAZON LAUNCHES AMAZON MX PLAYER IN INDIA

Amazon India has rebranded its miniTV service to Amazon MX Player following its recent asset acquisition from MX Player. This new service merges Amazon's advertising technology with MX Player's extensive user base, creating one of India's largest free streaming platforms. Amazon intends to invest further in original and returning content, enhancing engagement opportunities for brands through a premium content library that spans Indian and international shows in multiple languages.



अमेजन ने भारत में अपने अमेजन एमएक्स प्लेयर लॉन्च किया

अमेजन इंडिया ने हाल में ही एमएक्स प्लेयर से संपत्ति अधिग्रहण के बाद अपनी मिनीटीवी सेवा का नाम बदलकर अमेजन एमएक्स प्लेयर कर दिया है। यह नयी सेवा अमेजन की विज्ञापन तकनीक को एमएक्स प्लेयर के व्यापक उपयोगकर्ता आधार के साथ जोड़ती है, जिससे भारत के सबसे बड़े मुफ्त स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म में से एक बन जाता है। अमेजन मूल और आकर्षक सामग्री में और अधिक निवेश करने का इरादा रखती है, प्रीमियम सामग्री लाइब्रेरी के माध्यम से ब्रांडों के लिए जुड़ाव के अवसरों को बढ़ाता है जो कई भाषाओं में भारतीय और अंतरराष्ट्रीय शो तक फैला हुआ है।